



О. В. Чуракова,
 учитель английского языка высшей категории,
 руководитель кафедры филологии, МБОУ „СОШ № 40“,
 г. Ижевск, Удмуртская Республика

Туристическое агентство “WELCOME TO RUSSIA” Элективный курс по английскому языку для 8–10-х классов

Данный элективный курс разработан для учащихся старших классов, изучающих английский язык и желающих приобрести углубленные навыки в рамках темы „Туризм“. Материалы элективного курса позволяют расширить школьную программу, углубить базовые знания учащихся и приобщить их к истории и культуре нашего края.

Программа элективного курса имеет региональную направленность.

Актуальность разработки данного курса обусловлена тем, что Россия и Удмуртская Республика являются зоной развития туризма, который привлекает туристов не только со всех уголков нашей страны, но и иностранных туристов. Особенно это связано с участием „Бурановских бабушек“ на Евровидении. Деревня Бураново находится в 15 минутах езды от столицы Удмуртии — Ижевска.

Учитель в любом уголке России может адаптировать этот курс для своей республики, города и деревни.

Знакомство с уникальностью своей родины на иностранном языке позволяет учащимся получить дополнительные знания о нашем крае и научить их применять эти знания в жизни, что способствует созданию положительной мотивации учения и воспитанию чувства патриотизма.



Программа курса рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

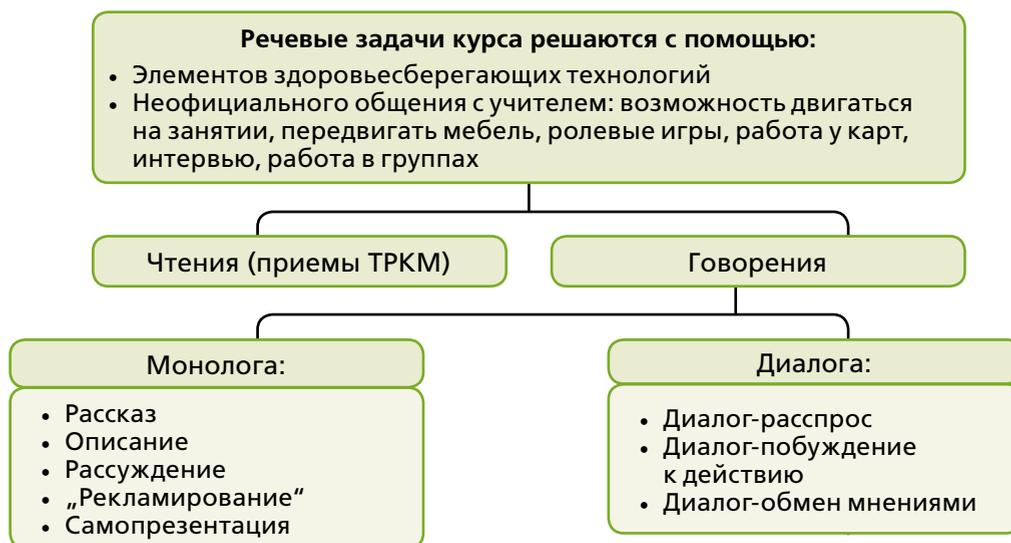
Цель курса — содействовать формированию коммуникативной компетенции учащегося.

Задачи курса:

1. Повышение мотивации к изучению английского языка.
2. Формирование готовности учащихся вступать в иноязычное общение.
3. Развитие умений и навыков всех видов речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование и письмо).
4. Развитие умений содержательного чтения через приемы ТРКМ*: „понятийное колесо“, кластер, „пирамида“, KWL**.
5. Развитие творческого потенциала учащихся.
6. Формирование умений проводить объективный анализ и указывать субъективное значение результатов деятельности.
7. Знакомство с функциями специалистов туристического бизнеса, видами туризма, историческими и географическими особенностями России и Удмуртии.
8. Расширение словарного запаса, современной терминологии, связанной с туризмом.
9. Развитие грамматических навыков через шаблонное и самостоятельное построение логически правильных речевых высказываний.
10. Совершенствование навыков работы в группе:
 - вести диалог (умение начать, вести и закончить диалог);
 - обсуждать какую-либо проблему в группе;
 - уважать позицию собеседника;
 - аргументированно отстаивать свою точку зрения;
 - избегать конфликтов в разговоре.

* ТРКМ – технология развития критического мышления.

** KWL – Know, Want to know, Learnt



В каждом разделе один из видов речевой деятельности является доминирующим.

Раздел	Количество уроков	Ведущий вид речевой деятельности
Типы туризма	5 уроков	Чтение 4 текста с разработанными заданиями ТРKM Приложения 1–4
Работа гида	5 уроков	Диалогическая и монологическая речь
Добро пожаловать в Россию	10 уроков	Говорение, аудирование, чтение, письмо
Добро пожаловать в Удмуртию	10 уроков	Говорение, аудирование, чтение, письмо. Приложение 5
Организация собственного турагентства	4 урока	Создание проектного продукта — буклета для туристов Письменная и устная презентация

Курс включает в себя индивидуальную, парную и групповую работу учащихся.

При организации занятий в группе необходимо создать ситуацию, в которой каждый ученик может выполнять индивидуальную работу и принять участие в работе группы над творческими заданиями.

В связи с тем что основной задачей данного элективного курса является коммуникативная направ-

ленность, целесообразно строить каждое занятие на коммуникативной „жизненной“ ситуации или ее вариантах, используя разнообразные виды учебно-познавательной деятельности.

В своей работе самым эффективным способом достижения поставленной цели в рамках внеурочной деятельности считаю **игру**.

Развитие коммуникативной компетенции через предложенный факультатив предполагает:

- языковую компетенцию (знание / владение языковыми средствами по теме „Туризм“, работаем с современным текстовым материалом);
- речевую компетенцию (умение осуществлять речевую деятельность, используем лексические единицы в различных ситуациях общения, умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом статуса партнера по общению);



- социокультурную компетенцию (владение фоновыми знаниями, предметами речи, через сюжетную линию деловых игр, изучаем нормы поведения, эмоции, особенности нации, особенности акцента, достопримечательности, сопоставляем с менталитетом России, всегда получается весело, то есть присутствуют положительные эмоции);
- компенсаторную компетенцию (умение выходить из положения при наличии дефицита языковых средств, развиваем языковую догадку, дети понимают, что не обязательно знать каждое слово, можно догадаться, „додумать“ или пропустить неизвестное слово, учимся нормативному языку тела, который тоже помогает в коммуникации);
- учебно-познавательную компетенцию (умение учиться, находить необходимый текстовый материал в большом объеме информации, работа с текстами разного типа).

Прежде чем предложить практический материал, следует кратко рассмотреть понятие ТРКМ (технология развития критического мышления), на основе которой строятся первые занятия по работе с текстами.

ТРКМ — это проект сотрудничества ученых, учителей всего мира. Она была предложена в 90-е годы

XX века американскими учеными К. Мередит, Ч. Темпл, Дж. Стил как особая методика обучения, отвечающая на вопрос: как учить мыслить? Различные приемы, касающиеся работы с информацией, организация работы в классе, группе, предложенные авторами проекта, — это ключевые слова, работа с различными типами вопросов, активное чтение, графические способы организации материала.

ТРКМ берет свои истоки из проблемного обучения.

ТРКМ позволяет развивать следующие общеучебные умения:

- работать с большим информационным потоком в разных областях знаний;
- выделять причинно-следственные связи;
- избегать категоричности в утверждениях;
- отделять главное, существенное в тексте;
- решать проблему;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений;
- аргументировать свою точку зрения и учитывать точку зрения других;
- брать на себя ответственность;
- участвовать в совместном принятии решения;
- сотрудничать и работать в группе.

Структура ТРКМ

Технологические этапы

1 стадия Вызов	2 стадия Осмысление содержания	3 стадия Рефлексия
<ul style="list-style-type: none"> • актуализация имеющихся знаний • пробуждение интереса к получению новой информации • постановка учащимся собственных целей обучения 	<ul style="list-style-type: none"> • получение новой информации • корректировка учащимся поставленных целей обучения 	<ul style="list-style-type: none"> • размышление, рождение нового знания • постановка учащимся новых целей обучения

Функции трех стадий ТРКМ

Стадия	Функция
Вызов	Мотивационная (побуждение к работе с новой информацией, стимулирование интереса к теме) Информационная (вывод „на поверхность“ имеющихся знаний по теме) Коммуникационная (бесконфликтный обмен мнениями)
Осмысление содержания	Информационная (получение новой информации по теме) Систематизационная (классификация полученной информации по категориям знания) Мотивационная (сохранение интереса к изучаемой теме)
Рефлексия	Коммуникационная (обмен мнениями о новой информации) Информационная (приобретение нового знания) Мотивационная (побуждение к дальнейшему расширению информационного поля) Оценочная (соотнесение новой информации и имеющихся знаний, выработка собственной позиции, оценка процесса)

Таким образом, критическое мышление означает „искусство суждения, основанное на критериях“ [1].

Стратегии ТРКМ реализуются посредством множества приемов, нацеленных на графические спо-

собы организации материала, стратегии работы с текстом, приемы работы в группах.

Далее представлены четыре приема ТРКМ:

Стратегия KWL

Стратегия была разработана профессором из Чикаго Донной Огл в 1986 г. Она используется как в работе с печатным текстом, так и для лекционного материала. Ее графическая форма отображает те три фазы, по которым строится процесс в технологии развития критического мышления — вызов, осмысление, рефлексия.

Формирует умения:

- определять уровень собственных знаний;
- анализировать информацию;
- соотносить новую информацию со своими установившимися представлениями.

Работа с таблицей (данной ниже) ведется на всех трех стадиях урока.

На стадии „вызова“, заполняя первую часть таблицы „Знаю“, учащиеся составляют список того, что они знают или думают, что знают, о данной теме. Через эту первичную деятельность ученик определяет уровень собственных знаний, к которым постепенно добавляются новые знания.

Вторая часть таблицы „Хочу узнать“ — это определение того, что дети хотят узнать, пробуждение интереса к новой информации. На стадии осмысления учащиеся строят новые представления на основании имеющихся знаний.

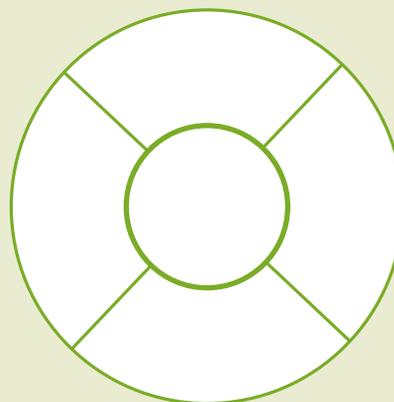
Полученные ранее знания выводятся на уровень осознания. Теперь они могут стать базой для усвоения новых знаний. После обсуждения текста учащиеся заполняют третью графу „Узнал“.

<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">Known</p>	<p style="text-align: center;">W</p> <p style="text-align: center;">Want to know</p>	<p style="text-align: center;">L</p> <p style="text-align: center;">Learnt</p>
<p>Учащиеся вписывают информацию из текста, которую уже знают по данной теме.</p>	<p>Учащиеся составляют список фраз или утверждений, которые хотел бы выяснить из данного текста, узнать больше.</p>	<p>Учащиеся вписывают информацию из текста, которую считают новой, только что узнаваемой, наиболее интересной или необходимой для жизни.</p>

Понятийное колесо, или „Колесо знаний“

В центре пишется тема / название текста, выделяются четыре или более основных блока / подтемы и в каждый сектор вписываются необходимые слова / фразы из текста.

Данный прием помогает выделить основные идеи из большого объема текста. Его можно использовать для подготовки текста к пересказу, то есть можно сравнить с планом пересказа.



Кластеры („гроздь“)

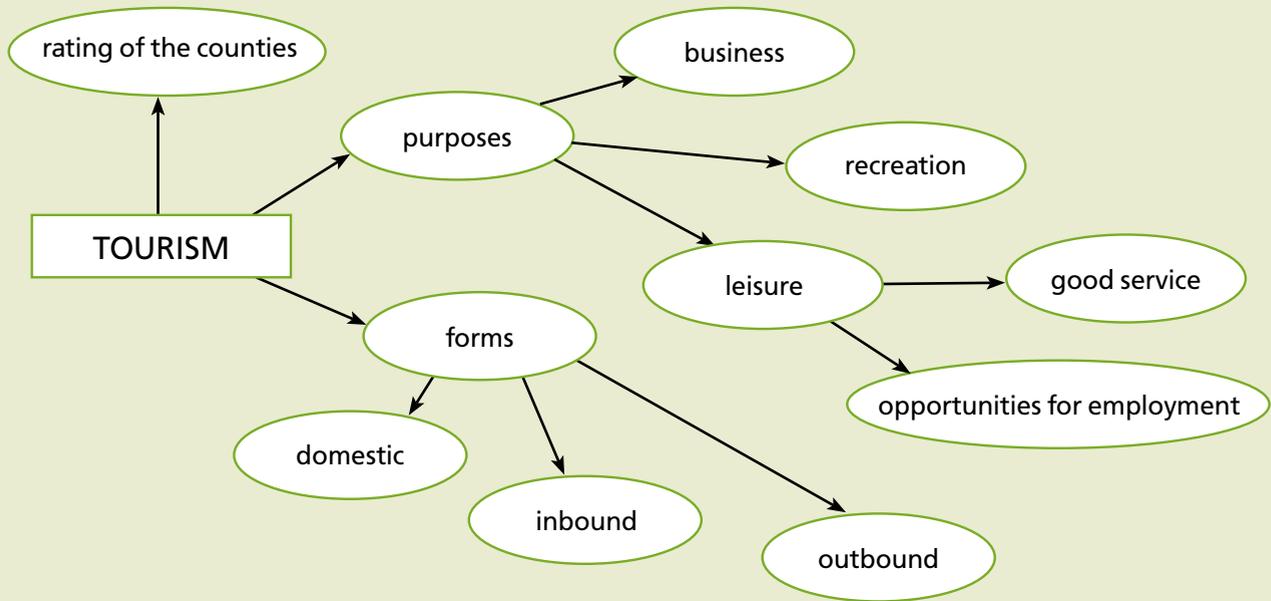
Это графический способ организации учебного материала; выделение смысловых единиц текста и графическое оформление в определенном порядке в виде грозди или другой цепочки.

Правила составления кластера:

- Записывать все, что в тексте кажется понятным, интересным и подталкивающим к размышлению, слова или фразы, отражающие основную идею, можно дать волю языковой догадке и интуиции.

- Кластер — поле идей.
 - Выделить ключевое(ые) слово(а) текста, вписать их в овалы кластера.
 - Построить как можно больше связей.
 - Составить модель.
 - Укрупнить смысловые блоки, выделить ключевые аспекты словами, фразами из текстов.
- Данный прием помогает выявлять причинно-следственные связи.

Пример составлен на тексте из приложения 1 «The definition of “tourism”».



„Плюс — минус — интересно“

Цель данного приема — формирование разнообразного отношения к тексту, формирование навыков анализа и классификации изучаемой информации. Заполняя такую таблицу, учащиеся учатся точно работать с информацией, не искажая ее смысла. При чтении текста заполняется таблица:

+	-	Интересно?
_____	_____	_____
_____	_____	_____

В графу „+“ записываются факты, элементы текста, вызвавшие положительные эмоции.

В графу „-“ учащиеся выписывают то, что осталось непонятным или противоречит их пониманию.

В графу „Интересно?“ выписывается то, о чем хотелось бы узнать подробнее, что показалось особо интересным.

Через этот прием информация активно воспринимается, систематизируется и оценивается.

Поурочное планирование курса

Наименование разделов и количество уроков	Виды деятельности	Основной вид речевой деятельности. Формы организации деятельности	Форма контроля
Типы туризма 5 уроков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование лексических навыков через работу с текстом. The definition of “tourism” (приложение 1). 2. Совершенствование лексических навыков в чтении. “Sport Events Tourism” (приложение 2). 3. Развитие лексических умений в чтении. Cultural tourism, Pop-culture tourism (приложение 3). 4. Развитие умений содержательного чтения Heritage tourism (приложение 4). 5. Развитие умений говорения и аудирования. 	<p>Чтение (приемы ТРКМ)</p> <p>Работа над лексикой через работу с текстами</p> <p>Работа над монологическим высказыванием</p>	<p>Схемы по ТРКМ</p> <p>Краткий пересказ-презентация текста / текстов</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие умений монологической речи – нужно устроиться гидом / экскурсоводом в турагентство (представить себя перед членами группы). 	<p>Работа над монологическим высказыванием</p> <p>Практика перевода</p> <p>Работа над лексикой через сопоставление и перевод готовых русских рекламных текстов о турах на английский язык</p> <p>Диалогическая речь</p> <p>Аудирование</p>	<p>Составить монолог-презентацию о себе как о гиде и предложить услуги вашего турагентства*</p>
Работа гида 5 уроков	<ol style="list-style-type: none"> 2. Развитие умений диалогической речи (таких качеств, как культура общения, умение работать в сотрудничестве): обсуждение туристических маршрутов от реальных турфирм города (работа с рекламными текстами, флаерами, брошюрами). 3. Развитие коммуникативных навыков: предложение маршрутов клиентам в офисе (ролевая игра по маршрутам, которые были изучены на предыдущем уроке) и работа с клиентами по телефону. 4. Совершенствование умения вести и поддерживать диалог: слушают отрывок (видеоролик) для людей, работающих в туристической сфере, далее обсуждают затронутые темы или выходят в настоящее турагентство с заранее подготовленными вопросами о работе гидов, о туристическом бизнесе в целом. 5. Развитие умений диалогической речи (задавать вопросы, реагировать на ответы по ситуации): заполняют анкеты туристов-клиентов, подготовка документов для выезда за границу. 	<p>Ролевая игра „В туристическом агентстве“</p>	<p>Монологическое высказывание</p> <p>Диалог</p>

* См. презентацию на сайте www.englishteachers.ru в разделе «Журнал „Английский язык в школе“», № 2(46).

Наименование разделов и количество уроков	Виды деятельности	Основной вид речевой деятельности. Формы организации деятельности	Форма контроля
Добро пожаловать в Россию 10 уроков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Страноведческий материал. Читают и слушают статьи из англоязычных путеводителей. 2. Формирование лексических навыков: географические особенности России (работа с картами разных видов — физической, географической, климатической, демографической). 3. Совершенствование лексических навыков. 4. Развитие умений содержательного чтения: читают информацию из купонов сувенирных магазинов, из развлекательных программ с туристических мест России, обсуждают общие вопросы о том, что обычно покупают туристы на отдыхе; чтение предупредительных вывесок в лобби отеля, в апартаментах и других местах массового пребывания туристов. 5. Активизация грамматических навыков: формы прошедшего времени при рассказе об истории страны, формы будущего времени для обсуждения предстоящих планов и действий, формы настоящего времени для разъяснений повседневных ситуаций и др. 6. Развитие умений монологической речи. Составление мероприятий, пунктов посещения, развлечений для клиентов турагентства (представление материала коллегам). 7. Развитие умений диалогической речи. Предложение клиентам утвержденных на прошлом уроке мероприятий, пунктов посещения, развлечений. 8. Развитие умений письма: анкеты туристов, заполнение документов для выбранной поездки, составление расписания всего тура. <p>9–10. Контроль лексических навыков по теме „Особенности России и ее достопримечательности“.</p>	<p>Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> • просмотр фильма • обсуждение фильма <p>Чтение по картам</p> <p>Чтение рекламных текстов</p> <p>Монолог</p> <p>Диалог</p> <p>Письмо с дальнейшим представлением информации в устной речи. „Работа в офисе“, представление своих наработок. Заполнение документации для поездок.</p>	<div data-bbox="1078 534 1428 795" style="text-align: center;">  </div> <p>Составленный текст. Проверка грамматической и лексической стороны речи.</p> <p>Устное выступление с презентацией лично разработанного маршрута по России.</p>

Наименование разделов и количество уроков	Виды деятельности	Основной вид речевой деятельности. Формы организации деятельности	Форма контроля
<p>Добро пожаловать в Удмуртию 10 уроков</p>	<ol style="list-style-type: none"> Страноведческий материал. Читают и слушают статьи об Удмуртии и Ижевске из англоязычных источников. Формирование лексических навыков: географические особенности республики (работа с картами разных видов — физической, географической, климатической, демографической; урбанизация) Совершенствование лексических навыков. Развитие умений содержательного чтения: читают информацию из купонов международных сувенирных магазинов и музеев города и республики, из развлекательных программ с туристических мест Удмуртии, обсуждают общие вопросы о том, что обычно покупают туристы на отдыхе. Активизация грамматических навыков: формы прошедшего времени при рассказе об истории страны, формы будущего времени для обсуждения предстоящих планов и действий, формы настоящего времени для разъяснений повседневных ситуаций и др. Развитие умений монологической речи. Составление мероприятий, пунктов посещения, развлечений для клиентов турагентства (представление материала коллегам) Развитие умений диалогической речи. Предложение клиентам утвержденных на прошлом уроке мероприятий, пунктов посещения, развлечений. Развитие умений письма: анкеты туристов, заполнение документов для выбранной поездки, составление расписания всего тура. 9–10. Контроль лексических навыков по теме „Особенности Удмуртии и ее достопримечательности“. 	<p>Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> просмотр фильма обсуждение фильма <p>Чтение по картам</p> <p>Работа с текстом из приложения 5</p> <p>Чтение рекламных текстов</p>	<p>Составленный текст. Проверка грамматической и лексической стороны речи.</p> <p>Монолог для экскурсии.</p> <p>Устное выступление с презентацией лично разработанного маршрута по России.</p>
<p>Организация „собственного“ турагентства 4 урока</p>	<ol style="list-style-type: none"> Создание буклетов для туристов. Презентация буклетов. 	<p>Проект. Разработка собственных маршрутов по России и Республике Удмуртия</p>	<p>Защита проекта</p>



Приложения

Первые четыре урока посвящены работе с текстами. Каждой группе дается один текст на занятие и одна технология. На следующем уроке дети в этих же по составу группах работают со следующим текстом и с другой технологией. По окончании первых четырех уроков у каждой группы будет прочитано четыре текста (изучена новая лексика, активизирована старая, знакомство с социокультурным аспектом и устоявшимися выражениями) + четыре схемы-таблицы, созданные по ТРКМ: стратегия KWL, кластеры („гроздь“), понятийное колесо, или „колесо знаний“, таблица „Плюс — минус — интересно?“. Подразумевается, что таблицы составлены таким образом, что любой член команды сможет пересказать любой текст перед аудиторией. На пятом уроке происходит презентация каждого текста с помощью четырех разных схем и, возможно, с разным пониманием основной идеи. Дети слушают друг друга и видят работу другой команды.



Приложение 1

The definition of "tourism"

Tourism is travel for recreational, leisure or business purposes. The World Tourism Organization defines tourists as people who "travel to and stay in places outside their usual environment for more than twenty-four (24) hours and not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes not related to the exercise of an activity remunerated from within the place visited." Tourism has become a popular global leisure activity. In 2008, there were over 922 million international tourist arrivals, with a growth of 1.9 % as compared to 2007.

Tourism is vital for many countries, such as Egypt, Greece, Lebanon, Spain and Thailand, and many island nations, such as The Bahamas, Fiji, Maldives, and the Seychelles, due to the large intake of money for businesses with their goods and services and the opportunity for employment in the service industries associated with tourism. These service industries include transportation services, such as airlines, cruise ships and taxicabs, hospitality services, such as accommodations, including hotels and resorts, and entertainment venues, such as amusement parks, casinos, shopping malls, music venues and theatres.

In 1976, the Tourism Society of England's definition was: "Tourism is the temporary, short-term movement of people to destination outside the places where they normally live and work and their activities during the stay at each destination. It includes movements for all purposes." In 1981, the International Association of Scientific Experts in Tourism defined tourism in terms of particular activities selected by choice and undertaken outside the home.

In 1994, the United Nations classified three forms of tourism in its Recommendations on Tourism Statistics:

- Domestic tourism, involving residents of the given country travelling only within this country.
- Inbound tourism, involving non-residents travelling in the given country.
- Outbound tourism, involving residents travelling in another country.

The World Tourism Organization reports the following ten countries as the most visited from 2006 to 2009 by the number of international travellers. When compared to 2006, the Ukraine entered the top ten list, surpassing Russia, Austria and Mexico, and in 2008, surpassed Germany. In 2008, the US displaced Spain from the second place. Most of the top visited countries continue to be on the European continent.

In 2009, Malaysia made it into the top 10 most visited countries' list. Malaysia secured the ninth position, just below Turkey and Germany. In 2008, Malaysia was the 11th in the list. Both Turkey and Germany climbed one rank in arrivals, occupying the seventh and the eighth positions respectively, while France continued to lead the ranks in terms of tourist arrivals.

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1 France (Europe) | 4 China (Asia) | 8 Germany (Europe) |
| 2 United States (North America) | 5 Italy (Europe) | 9 Malaysia (Asia) |
| 3 Spain (Europe) | 6 United Kingdom (Europe) | 10 Mexico (North America) |
| | 7 Turkey (Europe) | |

- **Sport Events Tourism**

Sport event tourism refers to the visitors who visit a city with the purpose of watching the events. A good example of this would be the Olympics. Each Olympic host city receives an immense amount of tourists.

Summer Olympic Games			Winter Olympic Games	
Year	Olympiad	Host city	Olympiad	Host city
1896	I	Athens, Greece		
1900	II	Paris, France		
1904	III	St Louis, United States		
1906	III	Athens, Greece		
1908	IV	London, United Kingdom		
1912	V	Stockholm, Sweden		
1916	VI	Berlin, Germany. Cancelled because of World War I		
1920	VII	Antwerpen, Belgium		
1924	VIII	Paris, France	I	Chamonix, France
1928	IX	Amsterdam, Netherlands	II	St Moritz, Switzerland
1932	X	Los Angeles, United States	III	Lake Placid, United States
1936	XI	Berlin, Germany	IV	Garmisch-Partenkirchen, Germany
1940	XII	Tokyo, Japan Helsinki, Finland Cancelled because of World War II	V	Sapporo, Japan St Moritz, Switzerland Garmisch-Partenkirchen, Germany Cancelled because of World War II
1944	XIII	London, United Kingdom Cancelled because of World War II	V	Cortina d'Ampezzo, Italy Cancelled because of World War II
1948	XIV	London, United Kingdom	V	St Moritz, Switzerland
1952	XV	Helsinki, Finland	VI	Oslo, Norway
1956	XVI	Melbourne, Australia + Stockholm, Sweden	VII	Cortina d'Ampezzo, Italy
1960	XVII	Rome, Italy	VIII	Squaw Valley, United States
1964	XVIII	Tokyo, Japan	IX	Innsbruck, Austria
1968	XIX	Mexico City, Mexico	X	Grenoble, France
1972	XX	Munich, West Germany	XI	Sapporo, Japan
1976	XXI	Montreal, Canada	XII	Denver, United States Innsbruck, Austria
1980	XXII	Moscow, Soviet Union	XIII	Lake Placid, United States
1984	XXIII	Los Angeles, United States	XIV	Sarajevo, Yugoslavia
1988	XXIV	Seoul, South Korea	XV	Calgary, Canada
1992	XXV	Barcelona, Spain	XVI	Albertville, France
1994			XVII	Lillehammer, Norway

Summer Olympic Games			Winter Olympic Games	
Year	Olympiad	Host city	Olympiad	Host city
1996	XXVI	Atlanta, United States		
1998			XVIII	Nagano, Japan
2000	XXVII	Sydney, Australia		
2002			XIX	Salt Lake City, United States
2004	XXVIII	Athens, Greece		
2006			XX	Turin, Italy
2008	XXIX	Beijing, China		
2010			XXI	Vancouver, Canada
2012	XXX	London, United Kingdom		
2014			XXII	Sochi, Russia
2016	XXXI	Rio de Janeiro, Brazil		
2018			XXIII	Pyeongchang? South Korea

The FIFA World Cup is an international association football competition contested by the senior men's national teams of the members of Fédération Internationale de Football Association (FIFA), the sport's global governing body. The championship has been awarded every four years since the inaugural tournament in 1930, except in 1942 and 1946 when it was not held because of the Second World War. The current champions are Spain, who won the 2010 tournament.

Formula One, also known as Formula 1 or F1 and referred to officially as the FIA Formula One World Championship, is the highest class of single seater auto racing sanctioned by the Fédération Internationale de l'Automobile (FIA).

Приложение 3

• Cultural tourism

“Cultural tourism” (or culture tourism) is the subset of tourism concerned with a country or region's culture, specifically the lifestyle of the people in those geographical areas, the history of those peoples, their art, architecture, religion(s), and other elements that helped shape their way of life. Cultural tourism includes tourism in urban areas, particularly historic or large cities and their cultural facilities such as museums and theatres. It can also include tourism in rural areas showcasing the traditions of indigenous cultural communities (i.e. festivals, rituals), and their values and lifestyle. It is generally agreed that cultural tourists spend substantially more than standard tourists do. This form of tourism is also becoming generally more popular throughout the world, and a recent OECD report has highlighted the role that cultural tourism can play in regional development in different world regions.

Cultural tourism has been defined as “the movement of persons to cultural attractions away from their normal place of residence, with the intention to gather new information and experiences to satisfy their cultural needs”.

• Pop-culture tourism

Pop-culture tourism is the act of travelling to locations featured in literature, film, music, or any other form of popular entertainment.

Popular destinations have included:

- Los Angeles, California area film studios.
- New Zealand after “The Lord of the Rings” was filmed there.
- Prince Edward Island, in which the Canadian novel “Anne of Green Gables” takes place, is a popular attraction for tourists, notably from Japan.

- North Bend, Washington and in particular Twede's Café where much of the television show "Twin Peaks" was shot.
- Tunisia, location of the filming of the "Star Wars" movies.
- Salzburg, Austria, where many scenes from the musical "The Sound of Music" were filmed.
- Metropolis, Illinois, declared by DC Comics to be the home of Superman.
- Elvis Presley's Graceland and the grave of Jim Morrison in Père Lachaise Cemetery.

Приложение 4

• Heritage tourism

Cultural heritage tourism (or just heritage tourism) is a branch of tourism oriented towards the cultural heritage of the location where tourism is occurring.

Culture has always been a major object of travel, as the development of the Grand Tour from the 16th century onwards attests. In the 20th century, some people claimed, culture ceased to be the objective of tourism: tourism is now culture. Cultural attractions play an important role in tourism at all levels, from the global highlights of world culture to attractions that underpin local identities.

Cultural heritage tourism is important for various reasons; it has a positive economic and social impact, it establishes and reinforces identity, it helps preserve the cultural heritage, with culture as an instrument it facilitates harmony and understanding among people, it supports culture and helps renew tourism (Richards, 1996). Putangina Cultural heritage tourism has a number of objectives that must be met within the context of sustainable development such as; the conservation of cultural resources, accurate interpretation of resources, authentic visitors experience, and the stimulation of the earned revenues of cultural resources. We can see, therefore, that cultural heritage tourism is not only concerned with identification, management and protection of the heritage values but it must also be involved in understanding the impact of tourism on communities and regions, achieving economic and social benefits, providing financial resources for protection, as well as marketing and promotion. (J. M. Fladmark, 1994)

Heritage tourism involves visiting historical or industrial sites that may include old canals, railways, battlegrounds, etc. The overall purpose is to gain an appreciation of the past. It also refers to the marketing of a location to members of a diaspora who have distant family roots there.

Приложение 5

Для представления Удмуртии и Ижевска предлагается уникальный текст, который утвержден для создания интерактивной карты России издательством „Просвещение“.

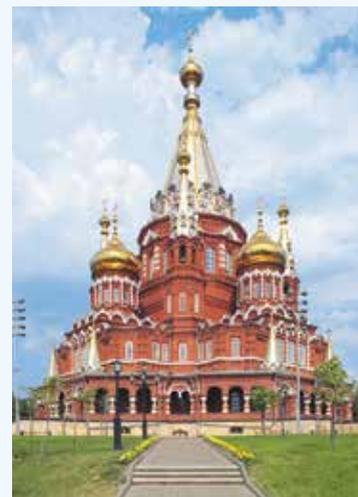


Udmurtia is the "geographical heart" of Russia, because it is situated in the centre, but a little bit to the left of the great "body" of our Motherland.

The symbol of Udmurt Republic is the white swan, as the meaning of wisdom, courage and perfection. It is based on the mythologies of Udmurts, Russians and Tatars. We are multinational republic. Solar signs protect people from disasters.

Izhevsk is the capital of this wonderful area. The idea of the emblem of the town is the unity of the person, his working activity and nature.

With the latest results, Izhevsk is considered to be in the top of the best arranged places in Russia to live in. A lot of tourists would like





to visit our republic not only because of the beauty of our area, we are called “the territory of springs”, but as the historical and unique national object, as the town of military plants, as native town of world famous biathlon sportsmen such as Galina Kulakova, Ivan Cherezov, Maxim Maximov, Valery Medvetsev, that is why there are many modern sports and health-improving skiing complexes here. Also we are visited as the place of Mikhail Kalashnikov — the outstanding arms designer, the creator of matchless models of rifles. The Kalashnikov Weapons Museum and Exhibition Centre presents hi-tech and interactive expositions and modern shooting galleries.

We also have remarkable buildings and structures just for enjoying and viewing during the walking around the town and there are some strange but funny places to see and entertain.

At the moment the latest and very respectful sight of the republic is the village Buranovo, because of the “winners” — “Buranov’s babushki” on the Eurovision song contest 2012.



We are national, but modern republic!

SO, WELCOME TO UDMURTIA, IZHEVSK!

Список литературы:

1. Загашев И. О., Заир-Бек С. И. Критическое мышление // Критическое мышление: технология развития. СПб: Альянс-Дельта, 2003.
2. Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В. Развитие критического мышления на уроке: Пособие для учителя. М.: Просвещение, 2004.
3. Халперн Д. Психология критического мышления. СПб.: Питер, 2000.
4. Английский язык в поликультурном регионе // Материалы Международной 9-й конференции NATE. Ижевск: издательский дом „Удмуртский университет“, 2005.
5. <http://nsportal.ru>
6. <http://www.openlesson.ru/>
7. <http://festival.1september.ru/>
8. Учительский портал <http://uchportal.ru>

Ссылки на тексты, использованные в приложениях, из Википедии:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>

http://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_tourism

http://en.wikipedia.org/wiki/Heritage_tourism

http://en.wikipedia.org/wiki/Olympic_Games

http://en.wikipedia.org/wiki/Pop-culture_tourism